

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO “STREAMING”

Consiste en la captura, en directo, de una señal de vídeo y audio de un evento, con la cantidad de cámaras que se precise, a cuya mezcla se puede incorporar, de manera alternativa, la señal gráfica de un PC.



También, en tiempo real, se puede añadir la rotulación con el nombre y datos personales del ponente o invitado.

La señal, mezclada, es enviada directamente a nuestro “encoder” de “streaming” para la publicación del evento.

También podemos enviar la señal a los diferentes puntos de visualización de la sala, como pantallas de plasma, led o videoproyectores.



Toda la realización es grabada en nuestro servidor con una codificación de web, lo que nos permite, durante el evento, mantener una interacción vía red social Twitter (opcional para el cliente).



Una vez terminado el evento, es posible colgarlo en canales como Youtube, Vimeo, etc., y tener una visualización del evento bajo demanda.

La contratación del “streaming” incluye:

- Técnico durante el evento.
- Equipos de codificación hasta calidad HD-SDI.
- Web player con posibilidad de incorporar Twitter.

Se pueden contratar paquetes de consumo, por ejemplo:

- 100 usuarios/hora.
- 500 usuarios/hora.
- 1000 usuarios/hora.

Al finalizar el evento, se analiza el consumo de datos, y si ha habido menos conexiones de las presupuestadas, se realiza una minorización porcentual.

BUBO MEDIA dispone, también, de equipos de megafonía, traducción simultánea, realización multicámara (con operadores experimentados en todo tipo de situaciones, incluida la cirugía en campo abierto), videoproyectores de alta luminosidad, pantallas de plasma, LCD y led's.

Todos ellos complementan una adecuada difusión del evento, tanto en directo, como por la red.